



Hilton Milan ancora una volta sul podio dei World Travel Awards: nominato “Italy’s Leading Business Hotel 2024”

Per la terza volta consecutiva, **Hilton Milan si aggiudica il premio come “Italy’s Leading Business Hotel”**, in occasione dei **World Travel Awards (WTA) Europe 2024** che si sono tenuti a Berlino lo scorso 6 marzo.

Questo risultato rispecchia l’eccellenza dei servizi offerti dall’hotel milanese per il turismo d’affari e gli alti standard di ospitalità che lo caratterizzano, mostrando anche nel 2024 l’impegno e la volontà di tutto lo staff nel fornire un’esperienza di livello mondiale agli ospiti business.

Il business travel rappresenta il core business di Hilton Milan, grazie ad un’ampia offerta congressuale, che comprende 13 sale meeting, per uno spazio totale di 1.064 mq, adatte ad ogni tipo di evento.

Daniele Fabbri, General Manager di Hilton Milan, afferma: *“Vincere anche quest’anno il premio come **Italy’s Leading Business Hotel** è per noi un grande vanto e la conferma di quanto la nostra anima business sia rilevante sul panorama mondiale. Siamo davvero orgogliosi di ricevere questo riconoscimento e continueremo ad impegnarci affinché i servizi offerti nelle diverse Sale Meeting e negli ampi spazi in cui poter lavorare e organizzare eventi aziendali, siano sempre eccellenti e rispecchino le aspettative dei numerosi clienti business che ogni giorno ospitiamo, e che spesso prolungano il loro stay per godersi i nostri servizi. Ci auguriamo dunque di continuare a mantenere gli alti standard richiesti per rimanere sul podio dei World Travel Awards.”*

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un’azienda leader nel settore dell’ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell’ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l’esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l’upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l’applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it